



Le Grand Théâtre est reconnu comme étant un organisme majeur en matière de diffusion de toutes les disciplines des arts de la scène. Il a pour mission de procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec. Le Grand Théâtre est à la recherche d'un ou d'une :

Conseiller(ère) en communication numérique

Identification de l'emploi

Titre : Conseiller(ère) en communication numérique
Supérieur immédiat : Chef de service du marketing et des communications

Sommaire du rôle et des responsabilités

Sous la responsabilité du chef du service du marketing et des communications, le titulaire du poste participera à l'élaboration et à la déclinaison des stratégies et tactiques en communication et marketing numériques. Il gèrera et animera les médias sociaux du Grand Théâtre de Québec (GTQ) et verra à l'élaboration, à la création, à la production et au déploiement des contenus en marketing par courriel.

La personne sélectionnée devra faire preuve d'un bon sens tactique en communication et en marketing numériques, sera créative et aura de fortes habiletés en rédaction. Elle sera rigoureuse, organisée et autonome pour la gestion des projets qui lui seront confiés.

Description des principales tâches

- En soutien au chef de service, les stratégies de contenus en fonction des plateformes numériques et des médias sociaux.
- Élaborer le calendrier éditorial en fonction des stratégies, de la programmation du GTQ et des ententes avec les clients et partenaires.
- Planifier, gérer et coordonner les actions ciblées en marketing par courriel et les infolettres du GTQ.
- Faire la recherche, l'idéation, la rédaction et la création de contenus pour les actions ciblées en marketing par courriel et les infolettres du GTQ.
- Gérer, coordonner et animer les médias sociaux du GTQ.
- Optimiser, décliner et amplifier les contenus selon les particularités des médias sociaux.
- En collaboration avec le chef de service, gérer les placements publicitaires sur les médias sociaux.
- Être présent lors de certains spectacles et d'événements du GTQ pour assurer une visibilité à l'organisation sur les médias sociaux en temps réel.
- Assurer la veille et la gestion des commentaires sur les médias sociaux.
- Développer des relations avec les influenceurs et groupes d'intérêt pour promouvoir la programmation du GTQ sur internet.
- Préparer les briefings à l'attention des fournisseurs externes (rédacteurs, photographes, vidéastes, graphistes, illustrateurs, etc.) et coordonner les projets qui leur sont confiés.

- En collaboration avec le chef de service, mettre en place des stratégies et tactiques d'acquisition de données et de conversion.
- Évaluer la performance des tactiques déployées et identifier les meilleurs segments de clientèle à cibler.
- Produire les rapports de performance selon différents critères liés aux stratégies déployées et/ou aux contenus publiés.
- En collaboration avec le chef de service, assurer les suivis budgétaires liés aux projets sous sa responsabilité.
- Participer à l'élaboration des campagnes de communication du GTQ (tempêtes d'idées, briefings d'agence et préparation des contenus).
- Assurer une veille stratégique sur internet et les médias sociaux (contenus d'intérêt à partager, campagnes publicitaires, initiatives promotionnelles, etc.).
- Assurer la continuité de certains dossiers dans le cas de l'absence ou surcharge du chef de service et des collègues du service du marketing et des communications.
- Toutes autres tâches connexes.

Exigences et profil du candidat

- Détenir un diplôme d'études universitaires (BAC) ou d'études collégiales techniques (DEC) avec une expérience significative en communication, en marketing ou dans une discipline pertinente.
- Posséder entre 3 et 5 ans d'expérience dans une équipe de communication ou dans un poste similaire.
- Avoir des compétences développées en création de contenus, en rédaction ainsi qu'en gestion et animation des médias sociaux.
- Avoir une pensée stratégique et tactique pour assumer son rôle et ses responsabilités avec autonomie.
- Maîtriser les mécanismes d'amplification des contenus et de promotion sur les médias sociaux et être à l'affût des innovations techniques et technologiques en la matière.
- Maîtriser les bonnes pratiques en production et diffusion d'infolettres (*Loi C-28*).
- Démontrer un intérêt marqué pour le domaine des arts de la scène et de la culture.
- Posséder une bonne compréhension des dynamiques de mise en marché dans le marché de Québec.
- Bonne connaissance des logiciels de bureautique Microsoft Office et des logiciels d'édition web.
- Bonne connaissance de *Google Analytics* et autres outils d'analyse.
- Très bonne maîtrise du français à l'écrit et à l'oral.
- Avoir un sens de l'initiative.
- Être rigoureux, avoir un esprit d'analyse et de synthèse, être en mesure d'organiser son travail de manière à atteindre les objectifs communs du service du marketing et des communications.
- Être orienté client et travailler à dépasser leurs attentes en matière de satisfaction et d'expérience.

Les conditions d'emploi sont celles applicables à la convention collective en vigueur.

Prière de faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à emploi@grandtheatre.qc.ca en indiquant le poste pour lequel vous souhaitez soumettre votre candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Le Grand Théâtre de Québec souscrit aux principes de confidentialité et d'équité en matière d'emploi. Le genre masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.