

- Coordonner, mettre à jour et synchroniser les contenus du parc d'affichage numérique du GTQ (Brightsign).
- En collaboration avec le chef de service, définir et mettre en place les tactiques favorisant la découvrabilité, le référencement organique et payant ainsi que la conversion et coordonner le travail des collaborateurs externes en métadonnées, SEO et SEM.
- Gérer les campagnes de pixels marketing et de reciblage publicitaire.
- Participer à l'élaboration des campagnes de communication du GTQ (tempêtes d'idées, briefings d'agence et préparation des contenus).
- Assurer une veille stratégique sur internet et les médias sociaux (contenus d'intérêt à partager, campagnes publicitaires, initiatives promotionnelles, etc.).
- Assurer la continuité de certains dossiers dans le cas de l'absence ou surcharge du chef de service et des collègues du service du marketing et des communications.
- Toutes autres tâches connexes.

Exigences et profil du candidat

- Détenir un diplôme d'études collégiales techniques (DEC) avec une expérience significative en gestion de site web et en édition de contenus.
- Posséder entre 3 et 5 ans d'expérience.
- Avoir des compétences développées en édition de contenus et en gestion de projet.
- Maîtriser les mécanismes d'optimisation et de référencement, de reciblage publicitaire et d'analyse.
- Expérience avec *Google Analytics*, *AdWords*, *Google Data Studio* ou autres outils de ciblage et d'analyse.
- Maîtrise du français à l'écrit et à l'oral.
- Être créatif et posséder des compétences techniques en graphisme. Compétences en création multimédia; un atout.
- Bonne connaissance des logiciels de bureautique Microsoft Office, des logiciels d'édition web et d'infographie.
- Démontrer un intérêt marqué pour le domaine des arts de la scène et de la culture.
- Être autonome et rigoureux, avoir un esprit d'analyse et de synthèse, être en mesure d'organiser son travail de manière à atteindre les objectifs communs du service du marketing et des communications.
- Être orienté client et travailler à dépasser leurs attentes en matière de satisfaction et d'expérience.

Les conditions d'emploi sont celles applicables à la convention collective en vigueur.

Prière de faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à emploi@grandtheatre.qc.ca en indiquant le poste pour lequel vous souhaitez soumettre votre candidature.