Le Grand Théâtre est reconnu comme étant un organisme majeur en matière de diffusion de toutes les disciplines des arts de la scène. Il a pour mission de procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec. Le Grand Théâtre est à la recherche d'un ou d'une :

Coordonnateur(trice) et intégrateur(trice) multimédia

Identification de l'emploi

Titre : Coordonnateur et intégrateur multimédia
Supérieur immédiat : Cheffe du service du marketing et des communications

Sommaire du rôle et des responsabilités

Sous la responsabilité de la cheffe du service du marketing et des communications, la personne recherchée sera responsable de la diffusion des contenus sur le site internet, le parc d'affichage numérique et les bornes interactives du Grand Théâtre de Québec. Elle mettra également en place des tactiques performantes en matière de découvrabilité, de trouvabilité et de conversion.

La personne sélectionnée devra avoir une très bonne compréhension des outils d'édition de site web (CMS), une aisance avec le langage de programmation, le référencement et les outils d'analyse de performance numérique. Elle sera très rigoureuse, organisée, analytique et autonome pour la gestion des projets qui lui seront confiés.

Description des principales tâches

- En collaboration avec la cheffe de service et l'équipe, enrichir le calendrier éditorial des outils numériques en fonction des stratégies, de la programmation du Grand Théâtre de Québec (GTQ) et des ententes avec les partenaires.
- Gérer et éditer les contenus des fiches de spectacles et des pages du site internet.
- Veiller au bon fonctionnement de l'API liant le site web et la billetterie numérique du GTQ.
- Mettre en place et assurer le bon fonctionnement des pages de destination en lien avec les stratégies de communication déployées.
- Mettre en place les tactiques favorisant la découvrabilité, le référencement organique et payant ainsi que la conversion du site internet.
- Coordonner le travail des collaborateurs externes en métadonnées, SEO et SEM.
- Collaborer au déploiement de campagnes de reciblage publicitaire et d'automatisation.
- Travailler en étroite collaboration avec l'agence numérique du GTQ pour gérer les mises à jour, le cycle itératif des outils numériques du GTQ et voir à corriger efficacement les bogues.
- Produire les rapports de performance en fonction des indicateurs de performance et des différents critères liés aux stratégies déployées et/ou aux contenus publiés.
- Coordonner, mettre à jour et synchroniser les contenus du parc d'affichage numérique du GTQ.

- Travailler en étroite collaboration avec le fournisseur du GTQ (Netsign) pour la gestion du logiciel de diffusion des contenus à travers le parc d'affichage numérique.
- Participer à l'élaboration des campagnes de communication du GTQ (tempêtes d'idées, briefings d'agence et préparation des contenus).
- Assurer une veille stratégique sur internet et les médias sociaux (contenus d'intérêt à partager, campagnes publicitaires, initiatives promotionnelles, etc.).
- Assurer la continuité de certains dossiers dans le cas de l'absence ou surcharge de la cheffe de service et des collègues du service du marketing et des communications.
- Toutes autres tâches connexes.

Exigences et profil du candidat

- Détenir un diplôme d'études collégiales techniques (DEC) avec une expérience significative en gestion de site web et en édition de contenus.
- Posséder entre 3 et 5 ans d'expérience.
- Avoir des compétences développées en édition et intégration de contenus.
- Avoir des compétences développées en gestion de projet.
- Maîtriser les mécanismes d'optimisation et de référencement, de reciblage publicitaire et d'analyse de la performance numérique.
- Expérience avec *Google Analytics 4*, *Google Ads*, *Looker Studio* ou autres outils de ciblage et d'analyse.
- Maîtrise du français à l'écrit et à l'oral.
- Posséder des compétences de base en graphisme et en création multimédia; un atout.
- Bonne connaissance des logiciels de bureautique Microsoft Office, des logiciels d'édition web et d'infographie.
- Démontrer un intérêt pour le domaine des arts de la scène et de la culture; Un atout.
- Être autonome et rigoureux, avoir un esprit d'analyse et de synthèse, être en mesure d'organiser son travail de manière à atteindre les objectifs communs du service du marketing et des communications.

Ce que nous offrons

- Salaire compétitif;
- Assurance collective et fonds de pension avec une contribution de l'employeur (après la fin de la période de probation);
- 4 semaines de vacances par année après un an de service (au 31 mars de chaque année);
- 13 jours fériés;
- 6 jours de congé de maladie.

Merci de faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à emploi@grandtheatre.qc.ca en indiquant le poste pour lequel vous souhaitez soumettre votre candidature.

Date limite pour soumettre une candidature : **7 juillet 2024**.