



**PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027  
SOCIÉTÉ DU GRAND THÉÂTRE DE QUÉBEC**

# TABLE DES MATIÈRES

---

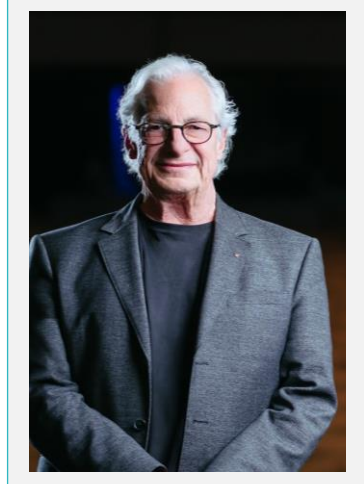
MESSAGE DU PRÉDIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	iii
L'ORGANISATION EN BREF .....	1
Mission.....	1
Vision .....	1
Valeurs.....	1
Chiffres clés .....	1
ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT .....	2
Contexte externe.....	2
Contexte interne.....	4
CHOIX STRATÉGIQUES .....	6
Enjeu stratégique 1 : Diffusion des arts de la scène dans toute leur diversité.....	6
Orientation 1.1 – Promouvoir des œuvres reflétant la diversité du domaine des arts de la scène du Québec. ....	6
Objectif 1.1.1 - Programmer les artistes du Québec, de la Francophonie et des Premières Nations	6
Objectif 1.1.2 - Offrir une programmation diversifiée et pluridisciplinaire .....	7
Orientation 1.2 - Viser le développement des publics .....	8
Objectif 1.2.1 - Développer la programmation jeune public et famille.....	8
Objectif 1.2.2 - Développer des activités de médiation culturelle.....	8
Enjeu stratégique 2 : Productivité et expertise organisationnelle .....	9
Orientation 2.1 - Maintenir et développer l'expertise et la performance organisationnelle.....	9
Objectif 2.1.1 - Optimiser l'efficacité opérationnelle .....	9
Objectif 2.1.2 - Optimiser l'engagement du personnel .....	10
Enjeu stratégique 3 : Dynamisme de l'écosystème de diffusion des arts de la scène du Québec .....	11
Orientation 3.1 - Exercer un leadership proactif et collaboratif dans l'écosystème des arts de la scène. ....	11
Objectif 3.1.1 - Développer les partenariats et la collaboration du GTQ au sein de l'écosystème des arts de la scène .....	11
TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027.....	12

## MESSAGE DU PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL

---

C'est avec enthousiasme que je vous présente le Plan stratégique 2023-2027 de la Société du Grand Théâtre de Québec. Ce plan est le fruit d'une réflexion approfondie et partagée sur notre rôle et notre mission dans un monde post-pandémique et il s'inspire d'une passion indéfectible pour la diffusion des arts vivants.

Au cours des derniers mois, cette démarche a impliqué les administrateurs, la direction et le personnel du Grand Théâtre et elle s'appuie sur une connaissance fine de l'environnement dans lequel nous évoluons et des changements qui le caractérisent.



C'est un plan qui témoigne de notre volonté de poursuivre notre mission dans un contexte qui nous oblige à innover et de notre engagement particulier à mettre de l'avant les talents du Québec, de la francophonie et des Premières Nations auprès d'un large public.

La pérennité de la fréquentation du Grand Théâtre passe aussi par le développement de publics, notamment celui des jeunes et celui de la famille, en mettant en place une programmation ciblée. Par ailleurs, notre dynamisme passe par un leadership proactif et collaboratif dans l'écosystème des arts de la scène.

Soutenir le développement des artistes, répondre aux attentes de nos publics avec créativité et audace et travailler en synergie avec nos collaborateurs, nos partenaires et le milieu constituent la trame de fonds de notre Plan 2023-2027 qui s'inscrit aussi dans la stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028

Nous sommes convaincus que les arts vivants ont un rôle essentiel à jouer dans notre société. Ils sont un vecteur d'émotions, d'idées et de valeurs. Ils nous permettent de nous exprimer, de nous comprendre et de nous connecter les uns aux autres. Ils nous offrent de nouvelles perspectives et nous invitent à voir le monde sous un angle différent.

Bonne lecture,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gaétan Morency'.

Gaétan Morency,  
Président-directeur général

### Note au lecteur

Le message du président-directeur général du Grand Théâtre de Québec, monsieur Gaétan Morency, a été rédigé quelques semaines avant son décès, le 16 décembre 2023. Son appréciation de la dernière année et les perspectives qu'il poursuivait avec son équipe demeurent fondamentales pour l'organisation.

# L'ORGANISATION EN BREF

---

## Mission

Procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec.

## Vision

Être un acteur et un partenaire de premier plan pour le développement des arts vivants et de leurs publics dans la grande région de la Capitale nationale et au Québec.

## Valeurs

La Société du Grand Théâtre de Québec (SGTQ) adhère pleinement aux cinq valeurs fondamentales de l'administration publique québécoise que sont la compétence, l'impartialité, l'intégrité, la loyauté et le respect.

Elle possède également ses propres valeurs organisationnelles qui guident l'ensemble de ses activités soit : la coopération, la diversité, l'inclusion, l'audace et la passion.

## Chiffres clés

Chiffres clés 2022-2023	Description
Chiffre 1	Nombre de spectateurs : 261 500
Chiffre 2	Nombre de spectacles : 167
Chiffre 3	Nombre de représentations : 351
Chiffre 4	Total des ventes de billets : 14 175 030 \$
Chiffre 5	Nombre de représentations en pourcentage – Résidents : 25 % – Productions externes : 50 % – Diffusions et co-diffusions: 25 %
Chiffre 6	Nombre de sièges total – Louis-Fréchette : 1885 – Octave-Crémazie : 510 – STUDIOTELUS : 100
Chiffre 7	Taux d'assistance – Louis-Fréchette : 80 % – Octave-Crémazie : 77 % – STUDIOTELUS : 82 %
Chiffre 8	Taux de satisfaction du public : 95 %

## ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

---

Le Plan stratégique 2023-2027 de la SGTQ s'inscrit dans le contexte de l'après-pandémie de COVID-19. Le secteur culturel dans son ensemble a vécu des turbulences et des mutations profondes. Nous devons les intégrer dans une approche aussi proactive qu'incertaine. Voici donc les défis que nous devons relever et les occasions que nous avons à saisir au cours des prochaines années.

### Contexte externe

**Compétition et globalisation.** Le milieu des arts de la scène évolue rapidement dans la Capitale-Nationale. Le contexte de globalisation affecte le monde de la culture dans son ensemble. La polarisation des offres de programmation et de diffusion ajoute encore à ce contexte. Les modèles économiques des grands opérateurs privés, les contrats d'exclusivité demandés aux artistes, la diversification et la multiplication des programmations dans les espaces de diffusion et la concentration de plus en plus importante des activités dans un petit nombre de grandes entreprises modifient conséquemment les règles du jeu.

Pour la SGTQ, le défi majeur est de promouvoir la synergie entre les acteurs du milieu pour favoriser une offre riche et accessible. De plus, la globalisation de la consommation culturelle représente un risque important pour la culture aussi bien québécoise que francophone. Plus que jamais, le Grand Théâtre entend assumer son rôle de promoteur des arts vivants pour faire rayonner les talents du Québec et de la francophonie auprès du public.

**Le public.** Le public du Grand Théâtre est un habitué de longue date à des spectacles vivants de qualité et répond positivement à une programmation comme celle actuellement offerte. La SGTQ se doit donc de poursuivre ces activités. En parallèle, le public évolue, se renouvelle et est réceptif à de nouvelles offres artistiques. Ce contexte est une occasion favorable pour une programmation innovante et l'expérimentation de nouveaux formats, essentielles pour maintenir la fréquentation à moyen et à long termes.

**Ressources humaines.** Le Grand Théâtre, à l'instar des acteurs des milieux culturels et plus largement de l'ensemble des organisations, fait face à une pénurie de ressources humaines compétentes. À ce jour, la Société est bien dotée et dispose d'un personnel de grande qualité. De plus, le remplacement de plusieurs cadres à la suite de départs à la retraite nous a confirmé l'attrait du Grand Théâtre auprès des ressources disponibles sur le marché du travail. Cela dit, l'amélioration continue de la gestion des ressources humaines s'impose dans un contexte où les enjeux se multiplient et se complexifient.

Il y a un secteur qui a été fortement touché par la pandémie et qui de plus, manque de relève, celui des services scéniques. En effet, ce secteur est aux prises avec une grave pénurie de main-d'œuvre et cela est particulièrement préoccupant dans la région de la Capitale nationale. Ainsi, les partenariats avec des organismes de formation, l'accueil de stagiaires, la formation initiale et continue des travailleurs et des professionnels du secteur se devront d'être à l'agenda dans un proche avenir.

**Transformation numérique.** La SGTQ a accompagné l'évolution des usages numériques qui a connu une accélération significative sinon radicale durant la pandémie de la COVID-19. D'ailleurs, le Grand Théâtre s'est maintenu à la fine pointe de la technologie et est équipé pour faire face à la demande des utilisateurs de ses lieux de diffusion. Toutefois la mission de la SGTQ demeure orientée vers la diffusion de spectacles vivants. Ce contexte nous amène donc à privilégier les complémentarités entre la diffusion devant public et la diffusion numérique.

**Travaux du tramway.** La Ville de Québec a débuté les travaux préparatoires du tramway et entreprendra peut-être éventuellement la construction du réseau. Le cas échéant, le chantier le plus important du réseau serait la portion souterraine dont une des sorties serait prévue devant le Grand Théâtre. Pendant les travaux, il y aurait ainsi une circulation importante près du Grand Théâtre. Des travaux d'excavation à la dynamite seraient notamment effectués, ce qui pourrait avoir des impacts sur le Conservatoire de musique de Québec (180 étudiants), la salle Octave-Crémazie (510 places) et une salle de répétition qui sont localisés au sous-sol du Grand Théâtre.

L'activité du chantier et les entraves anticipées autour du site du Grand Théâtre seraient un défi de tous les jours, et cela, à plusieurs égards. Le bruit, les vibrations, la poussière, l'accès des producteurs et des artistes avec leurs équipements et leurs instruments, l'accès des spectateurs, et ce, pendant plus de 5 ans.

Toutefois, conséquemment à l'implantation du tramway, les abords directs du Grand Théâtre connaîtraient vraisemblablement des transformations qui pourraient être l'occasion de réaménagements attrayants et de partenariats et de diffusion hors des murs de l'édifice.

**Contexte économique.** Alors que les salles de spectacle sont déjà au défi de faire revenir la clientèle, la situation économique actuelle touche aussi les opérations. Plusieurs des coûts de diffusion sont en forte hausse, notamment le personnel, l'opération et l'entretien des lieux de spectacles, le transport des personnes et des équipements ainsi que l'hébergement. Le défi est de composer avec ces augmentations tout en maintenant l'accessibilité des spectacles présentés.

**Partenariats.** L'écosystème des arts vivants est particulièrement dynamique à Québec et il est en pleine effervescence. Cet écosystème est aussi en profonde transformation. Les diffuseurs et les salles innovent dans leurs concepts et élargissent leurs programmations. Cependant, un certain nombre d'acteurs du milieu n'ont pas accès à des infrastructures comme celles du Grand Théâtre pour diffuser leur programmation et développer leurs publics.

C'est un contexte propice pour des partenariats avec des producteurs de spectacles et d'événements en quête de lieux de diffusion reconnus pour la qualité de leurs équipes et de leurs équipements. C'est l'occasion pour la SGTQ d'assumer proactivement son rôle de diffuseur en collaborant avec des organismes qui partagent des missions et des valeurs similaires.

## Contexte interne

### FORCES

**Expertise.** La SGTQ peut compter sur les compétences et le professionnalisme de ses équipes. Le savoir-faire et l'expérience des professionnels du Grand Théâtre permettent de présenter toutes les formes de spectacles vivants. Leurs expertises permettent aussi de répondre aux attentes et offrir la meilleure expérience aux équipes qui viennent présenter leur spectacle ainsi qu'au public qui vient y assister.

**Diffusion.** Afin d'assurer sa mission de favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et de promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec, le Grand Théâtre de Québec a toujours pris le risque de diffuser lui-même certains spectacles qui autrement, ne seraient pas présentés à Québec, que ce soit de la musique du monde, de la danse contemporaine ou des artistes émergents. Ce faisant, nous avons développé une expertise et des réseaux propres à ces activités qu'il est plus que jamais opportun de mettre au service des talents du Québec, de la francophonie et des Premières Nations. Du même coup, le public profite d'une offre artistique toujours plus foisonnante.

**Bâtiment et équipements.** Le Grand Théâtre dispose d'un ensemble d'espaces de diffusion avec les salles Louis-Fréchette (1885 places), Octave-Crémazie (510 places) et la scène plus intimiste du STUDIOTELUS (100 places) qui peut répondre aux multiples besoins des artistes. À ces salles s'ajoutent plusieurs lieux : les foyers des salles Louis-Fréchette et Octave-Crémazie et la cour du Conservatoire de musique. Les salles du Grand Théâtre disposent aussi d'équipements techniques qui correspondent aux plus hauts standards de l'industrie et qui peuvent satisfaire les besoins de toutes les formes de spectacles vivants.

La SGTQ, ayant accompagné très tôt et de très près le développement de la diffusion numérique pendant la pandémie, possède également les équipements à la fine pointe pour répondre aux besoins de ce type de diffusions.

**Reconnaissance du public et des pairs.** Au cours des 5 dernières années, la SGTQ s'est méritée au gala de l'ADISQ 5 nominations et un FÉLIX à titre d'équipe de diffusion de l'année et 8 nominations pour ses salles de spectacle.

En ce qui concerne le public, le taux d'assistance combiné de nos salles est de 79 %, un taux qui se compare avantageusement à l'ensemble du secteur. Par ailleurs, le taux de satisfaction du public quant à l'expérience client en général est de 95 % et celui quant aux spectacles varie entre 95 % et 99 %.

**Capacité d'accueil.** En 2022-2023, la programmation du Grand Théâtre compte 350 représentations dans 8 disciplines des arts de la scène. Cette programmation, qui inclut celle réalisée par l'équipe du Grand Théâtre et celles réalisées par les compagnies résidentes, soit le Théâtre du Trident, l'Orchestre symphonique de Québec et l'Opéra de Québec est déjà dense et diversifiée. Cependant, l'ajout du STUDIOTELUS et la capacité des salles Louis-Fréchette et Octave-Crémazie nous permettent d'envisager une croissance de nos activités de diffusion.

## DÉFIS

**Cadre de gestion.** La STGQ doit continuellement conjuguer sa gestion au rythme de deux cadres de gestion très différents. Le premier est celui d'une société d'État et est assorti de nombreuses lois, politiques, réglementations, conventions et procédures qui sont uniformes pour tous les ministères et organismes publics et qui finalement, encadrent de façon très stricte ses capacités opérationnelles, financières et humaines. Le second est celui du milieu du spectacle qui se caractérise par la créativité, la pensée en dehors des cadres, l'innovation et des changements nombreux et rapides. Il convient donc de maintenir continuellement l'équilibre entre les impératifs de l'un comme de l'autre.

**Transformation numérique.** Nous avons parlé précédemment de la fulgurante transformation numérique de la diffusion provoquée par la pandémie dans le secteur des arts vivants. Cependant, la transformation numérique ne se limite pas à ce volet, loin de là. Toutes nos opérations sont touchées de façon significative par le défi de cette transformation. Les communications avec le public, la billetterie, la mise en marché des spectacles, la gestion de l'immeuble, l'administration des contrats, des finances et des ressources humaines. Sans oublier la cybersécurité et la protection des renseignements personnels.

**Actifs stratégiques.** Malgré la qualité des équipements du Grand Théâtre et l'attention portée à leur entretien, plusieurs actifs stratégiques pour les opérations en sont à la fin de leur vie utile. Le suivi permanent ne peut jamais être négligé et il est indispensable d'anticiper, au cours des prochaines années, des réparations et des remplacements d'équipements majeurs et onéreux.

**Fondation.** La création de la Fondation de la Société du Grand Théâtre de Québec amorcée juste avant la pandémie est remise à l'agenda. La mise en place d'un conseil d'administration spécifique et entièrement engagé dans les activités de la Fondation lui permettra de rayonner dans la communauté de la grande région de la Capitale nationale et de mobiliser les donateurs à supporter le développement d'artistes émergents et l'offre d'activités culturelles gratuites à différents publics.

**Développement durable.** Nous reconnaissons que notre mission culturelle s'inscrit dans un contexte plus large de responsabilité sociale et environnementale. Nous nous engageons donc à intégrer les principes du développement durable dans toutes nos activités, qu'il s'agisse de notre programmation, de notre gestion des ressources, ou de notre interaction avec nos partenaires, le public et la communauté. Notre plan d'action de développement durable (PADD) 2023-2028 décline les actions au programme de la SGTQ pour les prochaines années.



# CHOIX STRATÉGIQUES

---

## Enjeu stratégique 1 : Diffusion des arts de la scène dans toute leur diversité

Dans un contexte culturel en constante évolution, la Société du Grand Théâtre de Québec (SGTQ) est confrontée à l'impératif de diffuser les arts de la scène dans toute leur diversité. Cet enjeu stratégique vise à répondre aux attentes d'un public diversifié et en demande de nouvelles offres culturelles, tout en respectant la mission de la SGTQ de promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec. Il s'agit de maintenir une programmation riche et variée, qui reflète la diversité des expressions artistiques, tout en innovant et en expérimentant.

### Orientation 1.1 – Promouvoir des œuvres reflétant la diversité du domaine des arts de la scène du Québec.

L'ambition est de mettre en lumière et de valoriser la richesse et la diversité des talents artistiques du Québec, de la Francophonie et des Premières Nations. Il s'agit de leur offrir une plateforme de diffusion de qualité, tout en sensibilisant le public à leur créativité et à leur contribution unique au paysage culturel.

#### Objectif 1.1.1 - Programmer les artistes du Québec, de la Francophonie et des Premières Nations

##### Indicateurs de performance

Nombre de représentations d'artistes québécois

Nombre de représentations de spectacles majoritairement en langue française

Nombre de représentations d'artistes autochtones

##### Cibles

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
1 Nombre de représentations d'artistes québécois (323)	323	326	329	333
2 Nombre de représentations de spectacles majoritairement en langue française (279)	279	282	285	287
3 Nombre de représentations d'artistes autochtones (6)	6	7	7	8

## Objectif 1.1.2 - Offrir une programmation diversifiée et pluridisciplinaire

### Indicateur de performance

Indice de diversité de Simpson

Nous avons identifié 13 disciplines des arts de la scène (opéra, musique classique, théâtre, chanson francophone, danse, musique du monde, conte, variétés, humour, jazz, ciné-conférence, théâtre musical, jeune public) et nous calculons la proportion du nombre de représentations de chacune de ces disciplines sur le total des représentations. Nous appliquons ensuite la formule de l'indice de diversité de Simpson.

L'indice de diversité de Simpson est calculé en sommant les carrés des proportions de chaque type de performance et en soustrayant ce total de 1. Plus l'indice est proche de 1, plus la diversité est grande.

### Cible

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
4 Indice de diversité de Simpson (0.82)	0.82	0.82	0.82	0.82

## Orientation 1.2 - Viser le développement des publics

L'objectif de développement des publics vise à élargir et diversifier l'auditoire du Grand Théâtre de Québec. Il s'agit d'attirer de nouveaux spectateurs, notamment en ciblant le jeune public et la famille, afin de susciter leur intérêt pour les arts de la scène et de cultiver leur appréciation pour la culture. Par ailleurs, un volet de médiation culturelle est prévu pour faciliter l'accès à la culture, en proposant des activités éducatives et participatives qui permettent au public de mieux comprendre et apprécier les œuvres présentées. Cet objectif vise à renforcer le lien entre le Grand Théâtre et la communauté, et à faire de la culture un élément central de la vie des citoyens.

### Objectif 1.2.1 - Développer la programmation jeune public et famille

#### Indicateurs de performance

Nombre de représentations pour jeune public et famille

Nombre de spectateurs

#### Cibles

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
5 Nombre de représentations pour jeune public et famille (15)	33	33	33	33
6 Nombre de spectateurs (13 073)	24 800	24 800	24 800	24 800

### Objectif 1.2.2 - Développer des activités de médiation culturelle

#### Indicateurs de performance

Nombre d'activités de médiation culturelle

Nombre de participants

#### Cibles

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
7 Nombre d'activités de médiation culturelle (10)	10	12	14	16
8 Nombre de participants (600)	600	720	840	960

## Enjeu stratégique 2 : Productivité et expertise organisationnelle

L'enjeu de productivité et d'expertise organisationnelle est central pour la SGTQ. Il s'agit de maintenir et de développer les compétences et le professionnalisme de ses équipes, qui sont un atout majeur pour la qualité de la programmation et des services offerts. Cet enjeu implique une attention constante à la formation et au développement des compétences, ainsi qu'à l'optimisation des processus et des ressources pour améliorer la performance organisationnelle. Il s'agit également de favoriser un environnement de travail qui stimule la créativité et l'innovation, tout en respectant les contraintes de gestion et de gouvernance. Enfin, cet enjeu comprend la nécessité d'anticiper et de préparer les renouvellements de personnel, afin de garantir la pérennité de l'expertise au sein de l'organisation.

### Orientation 2.1 - Maintenir et développer l'expertise et la performance organisationnelle.

L'ambition est de préserver et d'améliorer l'expertise et l'efficacité de la SGTQ. Cela implique de continuer à investir dans la formation et le développement des compétences de nos équipes, d'optimiser nos processus pour une meilleure productivité, et de préparer les futurs renouvellements de personnel pour assurer la continuité de notre excellence opérationnelle.

#### Objectif 2.1.1 - Optimiser l'efficacité opérationnelle

##### Indicateurs de performance

Nombre de jours d'utilisation des salles :

- Louis-Fréchette
- Octave-Crémazie
- STUDIOTELUS

##### Cibles

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
9 Nombre de jours d'utilisation de la salle Louis-Fréchette (253)	253	258	263	268
10 Nombre de jours d'utilisation de la salle Octave-Crémazie (238)	238	243	248	253
11 Nombre de jours d'utilisation du STUDIOTELUS (40)	40	40	45	50

## Cibles

Taux d'assistance combiné

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
12 Taux d'assistance combiné (79 %)	80%	80%	80%	80%

## Cible

Taux de satisfaction du public

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
13 Taux de satisfaction du public (95 %)	95 %	95 %	95 %	95 %

## Objectif 2.1.2 - Optimiser l'engagement du personnel

### Indicateur de performance

Taux d'engagement du personnel

## Cible

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
14 Taux d'engagement du personnel (68 %)	71 %	74 %	77 %	80 %

## Enjeu stratégique 3 : Dynamisme de l'écosystème de diffusion des arts de la scène du Québec

L'enjeu du dynamisme de l'écosystème de diffusion des arts de la scène du Québec est majeur. Dans ce contexte, la SGTQ entend exercer un leadership proactif et collaboratif. Elle vise à participer activement à l'animation et à la vitalité de cet écosystème, en favorisant les collaborations et les partenariats avec les autres acteurs culturels. Cet enjeu implique également de soutenir l'innovation et la diversité dans les modes de diffusion, en tenant compte des évolutions récentes dans le domaine des arts vivants ainsi que des attentes du public. Enfin, il s'agit de contribuer à la promotion et à la visibilité des artistes du Québec, de la Francophonie et des Premières Nations, afin de renforcer la richesse et la diversité de l'offre culturelle sur la scène québécoise.

### Orientation 3.1 - Exercer un leadership proactif et collaboratif dans l'écosystème des arts de la scène.

L'ambition est de positionner la SGTQ comme un leader actif et collaboratif dans l'écosystème des arts de la scène. Cela implique de prendre des initiatives, de favoriser la collaboration et le partenariat entre les différents acteurs culturels, et de travailler à la promotion et à la visibilité des arts de la scène au Québec.

#### Objectif 3.1.1 - Développer les partenariats et la collaboration du GTQ au sein de l'écosystème des arts de la scène

##### Indicateur de performance

Nombre de spectacles qui découlent de partenariats contractualisés

##### Cible

Indicateurs	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
15 Nombre de spectacles qui découlent de partenariats contractualisés (15)	15	15	18	20

## TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027 SOCIÉTÉ DU GRAND THÉÂTRE DE QUÉBEC

**MISSION :** Procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec.

**VISION :** Être un acteur et un partenaire de premier plan pour le développement des arts vivants et de leurs publics dans la grande région de la Capitale nationale et au Québec.

**VALEURS :** La Société du Grand Théâtre de Québec adhère pleinement aux cinq valeurs fondamentales de l'administration publique québécoise que sont la compétence, l'impartialité, l'intégrité, la loyauté et le respect. Elle possède également ses propres valeurs organisationnelles qui guident l'ensemble de ses activités soit : la coopération, la diversité, l'inclusion, l'audace et la passion.

### ENJEU 1 : Diffusion des arts de la scène dans toute leur diversité

Orientations		Objectifs		Indicateurs		Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027
1.1. Promouvoir des œuvres reflétant la diversité du domaine des arts de la scène du Québec.	1.1.1.	Programmer les artistes du Québec, de la Francophonie et des Premières Nations	1	Nombre de représentations d'artistes québécois (323)	323	326	329	333	
			2	Nombre de représentations majoritairement en langue française (279)	279	282	285	287	
			3	Nombre de représentations d'artistes autochtones (6)	6	7	7	8	
	1.1.2.	Offrir une programmation diversifiée et pluridisciplinaire	4	Indice de diversité de Simpson <sup>1</sup> (0.82)	0.82	0.82	0.82	0.82	
1.2. Viser le développement des publics	1.2.1.	Développer la programmation famille et jeune public	5	Nombre de représentations pour jeune public et famille (15)	33	33	33	33	
			6	Nombre de spectateurs (13 073)	24 800	24 800	24 800	24 800	
	1.2.2.	Développer des activités de médiation culturelle	7	Nombre d'activités de médiation culturelle (8)	10	12	14	16	
			8	Nombre de participants fréquentant les activités de médiation culturelle (600)	600	720	840	960	

### ENJEU 2 : Productivité et expertise organisationnelle

Orientations		Objectifs		Indicateurs		Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027
2.1. Maintenir et développer l'expertise et la performance organisationnelle.	2.1.1.	Optimiser l'efficacité opérationnelle	9	Nombre de jours d'utilisation de la salle Louis-Fréchette (253)	253	258	263	268	
			10	Nombre de jours d'utilisation de la salle Octave-Crémazie (238)	238	243	248	253	
			11	Nombre de jours d'utilisation du STUDIOTELUS (40)	40	40	45	50	
			12	Taux d'assistance combiné (79 %)	80 %	80 %	80 %	80 %	
			13	Taux de satisfaction du public (95 %)	95 %	95 %	95 %	95 %	
	2.1.2.	Optimiser l'engagement du personnel	14	Taux d'engagement du personnel (68 %)	71 %	74 %	77 %	80 %	

### ENJEU 3 : Dynamisme de l'écosystème de diffusion des arts de la scène du Québec

Orientations		Objectifs		Indicateurs		Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027
3.1. Exercer un leadership proactif et collaboratif dans l'écosystème des arts de la scène.	3.1.1.	Développer les partenariats et la collaboration du GTQ au sein de l'écosystème des arts de la scène	15	Nombre de spectacles qui découlent de partenariats contractualisés (15)	15	15	18	20	

<sup>1</sup> L'indice de diversité de Simpson est calculé en sommant les carrés des proportions de chaque type de performance et en soustrayant ce total de 1. Plus l'indice est proche de 1, plus la diversité est grande.