



Le Grand Théâtre est reconnu comme étant un organisme majeur en matière de diffusion de toutes les disciplines des arts de la scène. Il a pour mission de procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec. Le Grand Théâtre est à la recherche d'un ou d'une :

Directeur(trice), marketing, ventes et développement

Identification de l'emploi

Titre : Directeur(trice), marketing, ventes et développement
Supérieur immédiat : Présidente-directrice générale

Sommaire du rôle et des responsabilités

Vous êtes un stratège passionné par la culture et doté d'un fort leadership? Joignez-vous au Grand Théâtre de Québec pour piloter son développement, sa croissance et son positionnement.

Sous la responsabilité de la direction générale vous serez responsable d'assurer la performance des programmes institutionnels du Grand Théâtre de Québec, en étroite collaboration avec l'équipe de la programmation. Vous devrez développer une pensée stratégique pour diriger le marketing et les ventes, le développement et les partenariats, et ce, avec rigueur, créativité et vision. Mobilisateur(trice), orienté(e) sur les résultats et axé(e) sur l'excellence du service, vous ferez la promotion d'une expérience à la hauteur de la mission de l'institution, notamment dans ses relations avec les résidents.

Principales responsabilités

- Élaborer et mettre en œuvre les plans marketing et ventes en cohérence avec le plan stratégique de la Société.
- Développer et entretenir des relations stratégiques avec les partenaires, commanditaires et fournisseurs externes.
- Planifier et superviser l'ensemble de stratégies de communications (traditionnelles et numériques) et de commercialisation, en phase avec les activités de la programmation et des résidents.
- Assurer le suivi des indicateurs de performance, produire des analyses de rentabilité et proposer des ajustements stratégiques.
- Mettre en place des initiatives pour stimuler les ventes, fidéliser les clientèles et maximiser les revenus.

- Développer des ententes de partenariat distinctives et des stratégies visant à diversifier le financement, dont les actions philanthropiques.
- Encadrer l'équipe de professionnels de la direction, assurer la gestion budgétaire de celle-ci et contribuer activement aux orientations stratégiques de la Société.

Exigences et profil de compétences requises

- Baccalauréat en marketing, administration ou domaine connexe.
- Minimum de 10 ans d'expérience dans un rôle similaire, idéalement dans le milieu culturel ou événementiel.
- Expérience en gestion d'équipe, supervision de personnel.
- Pensée stratégique et excellente maîtrise des stratégies de vente et de positionnement dans le secteur culturel.
- Aisance avec les outils CRM et les plateformes numériques.
- Solides compétences en analyse de données, élaboration de plans stratégiques et transformation d'analyses en actions concrètes.
- Capacité à anticiper les tendances, à identifier les opportunités de croissance et à valoriser les forces de l'organisation.
- Grand sens de l'organisation, de la planification et de la gestion des priorités.
- Leadership mobilisateur, esprit d'équipe et capacité à inspirer et mener vers une vision commune.
- Excellentes habiletés en communication orale et écrite.
- Sens politique développé, aptitude à la négociation et à la création de relations durables.
- Sens du service à la clientèle, souci du détail et esprit collaboratif dans un environnement multidisciplinaire.

Prière de faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à nboulay@grandtheatre.qc.ca

Date limite pour soumettre une candidature : **30 juin 2025**

« Les conditions de travail et les avantages sociaux sont ceux du personnel d'encadrement non syndiqué de la Société du Grand Théâtre de Québec. Le salaire offert correspond à la classe 3 du personnel d'encadrement. Dans l'ensemble, ces conditions sont équivalentes à celles généralement offertes aux employés des secteurs public et parapublic. »