



Le Grand Théâtre est reconnu comme étant un organisme majeur en matière de diffusion de toutes les disciplines des arts de la scène. Il a pour mission de procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec. Le Grand Théâtre est à la recherche d'un ou d'une :

## **Chargé(e) de communication numérique**

### **Sommaire du rôle et des responsabilités**

Titre : Chargé(e) de communication numérique  
Direction : Direction marketing, ventes et développement  
Durée : Remplacement de congé de maternité de 12 mois

### **Faites vivre le Grand Théâtre... aussi sur les plateformes numériques!**

Vous aimez créer du contenu qui capte l'attention, raconter des histoires en images et en mots et faire vibrer des communautés sur les médias sociaux? Vous êtes reconnu(e) pour votre créativité et votre sens esthétique? Vous bouillonnez d'idées, aimez les transformer rapidement en contenu et savez adapter votre approche aux différentes plateformes et aux différents publics.

Le Grand Théâtre de Québec est à la recherche d'une personne créative, curieuse et à l'affût des tendances numériques pour joindre son équipe à titre de chargé(e) de communication numérique.

Vous contribuerez activement au rayonnement du Grand Théâtre et de sa programmation en imaginant et en déployant des contenus qui donnent envie de découvrir, de partager et surtout, de vivre la culture.

### **Principales responsabilités**

Relevant du chef de service – Commercialisation et marketing numérique, vous serez au cœur de la présence numérique du Grand Théâtre de Québec. Votre rôle combinera création de contenu, animation des communautés, marketing par courriel et suivi de la performance.

Vous aurez notamment l'occasion de :

- imaginer et produire des contenus engageants adaptés aux différentes plateformes : textes, photos, visuels, vidéos courtes et Reels;
- élaborer et faire vivre le calendrier éditorial en fonction de la programmation, des priorités de l'équipe et des ententes avec les partenaires;
- animer les communautés du Grand Théâtre et assurer la gestion quotidienne des interactions sur les médias sociaux;

- demeurer à l'affût des tendances, des nouveaux formats et des occasions permettant de faire rayonner la programmation;
- développer et entretenir des collaborations avec des créateurs de contenu et influenceurs du milieu culturel;
- participer à certains spectacles et événements afin de capter des photos et vidéos et de partager les moments forts en temps réel;
- intégrer, paramétrer et programmer les publications sur les médias sociaux ainsi que les infolettres;
- suivre les indicateurs de performance et proposer des ajustements permettant de maximiser l'engagement des publics.

### **Exigences et profil de compétences requises**

- DEC en communication, marketing, graphisme, création de contenu ou dans une discipline jugée pertinente.
- Un minimum de trois années d'expérience pertinente en gestion de médias sociaux et en production de contenus numériques.
- Très bonne connaissance des principales plateformes sociales, de leurs fonctionnalités et des tendances numériques;
- Aisance en captation photo et vidéo;
- Habiletés en montage de vidéos courtes;
- Aisance avec des outils d'édition graphique comme Canva, Figma ou la suite Adobe et avec les plateformes d'envoi d'infolettres.
- Une excellente maîtrise du français écrit et une capacité démontrée à rédiger de manière créative, dynamique et persuasive, notamment pour concevoir des accroches et des contenus publicitaires qui suscitent l'intérêt et l'engagement des publics.
- Une connaissance fonctionnelle de l'anglais ainsi que du milieu culturel et des arts vivants constitue un atout.
- Autonomie, proactivité, agilité, organisation et rigueur.
- Être stimulé par le milieu culturel et événementiel.

### **Ce que le Grand Théâtre vous offre**

Travailler au Grand Théâtre, c'est mettre votre talent au service de la culture tout en évoluant dans un environnement qui valorise la collaboration et l'épanouissement professionnel.

Vous bénéficierez notamment :

- une semaine normale de travail correspondant aux conditions prévues à la convention collective applicable;
- un environnement de travail stimulant, créatif et collaboratif;
- la possibilité de télétravail selon les modalités applicables;
- une rémunération et des conditions de travail établies conformément à la convention collective;
- l'accès au régime d'assurance collective après la période de probation, selon les conditions d'admissibilité du régime;

- la chance de créer du contenu autour d'artistes, de spectacles et d'expériences qui font vibrer les publics.

**Envie de faire rayonner la culture autrement? Nous avons envie de vous connaître.**

Prière de faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à [grh@javamanagement.net](mailto:grh@javamanagement.net).

Date limite pour soumettre une candidature : **9 octobre 2026**