



Le Grand Théâtre est reconnu comme étant un organisme majeur en matière de diffusion de toutes les disciplines des arts de la scène. Il a pour mission de procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec. Le Grand Théâtre est à la recherche d'un ou d'une :

Conseiller(ère) en marketing numérique

Sommaire du rôle et des responsabilités

Titre :	Conseiller(ère) en marketing numérique
Direction :	Direction marketing, ventes et développement
Durée :	Remplacement de congé de maternité de 13 mois

Transformez les données en décisions... et les stratégies en résultats.

Vous aimez comprendre ce qui influence les comportements numériques? Vous savez faire parler les données, optimiser des campagnes et transformer vos analyses en recommandations concrètes?

Le Grand Théâtre de Québec recherche un(e) conseiller(ère) en marketing numérique pour contribuer à l'évolution de ses stratégies numériques et à la commercialisation de sa programmation.

Vous joindrez une équipe où marketing, culture, technologie, données et expérience client se rencontrent quotidiennement.

Principales responsabilités

Relevant du chef de service – Commercialisation et marketing numérique, vous contribuerez au développement, à l'optimisation et à la mise en œuvre des initiatives numériques du Grand Théâtre. Vous utiliserez notamment les données pour soutenir la prise de décision et favoriser l'amélioration continue des pratiques.

Votre terrain de jeu sera diversifié. Vous serez appelé(e) à :

- élaborer des plans marketing pour la commercialisation des spectacles et événements, en soutien au chef de service;
- paramétrer, déployer et gérer des campagnes de publicité numérique, notamment sur Meta, Spotify Ads et les réseaux d'affichage;
- analyser les résultats des campagnes et recommander des optimisations en matière d'objectifs, de ciblage, de segmentation, de canaux et de contenus;
- collaborer avec les agences, fournisseurs et autres partenaires externes;

- collecter, analyser et interpréter les données de performance des plateformes numériques;
- développer des rapports, tableaux de bord et analyses permettant d'éclairer les décisions;
- contribuer à l'analyse des comportements des publics et à l'optimisation du parcours numérique;
- participer à l'évolution du site Web et recommander des améliorations fonctionnelles ou technologiques;
- assurer la mise à jour et l'intégration de différents contenus Web et numériques;
- conseiller les équipes internes quant aux meilleures pratiques Web et numériques;
- collaborer étroitement avec les équipes de communication, de programmation et de billetterie.

Exigences et profil de compétences requises

- Baccalauréat en marketing, communication, technologies Web ou dans une discipline connexe;
- Un minimum de trois années d'expérience pertinente en marketing numérique, gestion Web ou analyse de données;
- Expérience pratique avec les outils et environnements numériques tels que les CMS, plateformes analytiques, SEO/SEM et Meta Ads Manager;
- Excellentes capacités d'analyse et de rédaction;
- Une très bonne maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Une connaissance fonctionnelle de l'anglais ainsi que du milieu culturel et des arts vivants constitue un atout.
- Aimer aller au-delà des chiffres pour comprendre ce qu'ils veulent dire et ce qu'il faut faire ensuite.
- Excellente capacité d'analyse et de synthèse et savez formuler des recommandations claires et appuyées sur les faits.
- Rigueur, autonomie, organisation, esprit de collaboration.
- Faire preuve de curiosité et aimer rechercher de nouvelles façons d'améliorer les pratiques et l'expérience numérique.

Ce que le Grand Théâtre vous offre

Joindre le Grand Théâtre, c'est mettre votre expertise numérique au service d'une institution culturelle emblématique, dans un environnement où collaboration et développement professionnel occupent une place importante.

Vous bénéficierez notamment :

- d'un salaire compétitif entre 72 871\$ et 93 274\$, selon votre expérience;
- d'une semaine de travail de 35 heures;
- d'une flexibilité d'horaire favorisant la conciliation entre la vie personnelle et professionnelle;
- de la possibilité de télétravail, selon les conditions prévues à la politique en vigueur;

- de vacances annuelles pouvant atteindre 20 jours dès la première année, au prorata de la durée travaillée;
- de plusieurs jours fériés et congés au cours de l'année;
- d'un régime de retraite auquel contribue l'employeur;
- d'un programme d'assurance collective, accessible après la période de probation, dont 50 % de la prime est assumée par l'employeur;
- de possibilités de développement des compétences et de formation continue.
- de l'occasion de voir vos analyses et vos recommandations se traduire concrètement dans la façon dont les publics découvrent la programmation et interagissent avec le Grand Théâtre.

Vous aimez quand créativité, données et stratégie travaillent ensemble? Nous aimerions vous rencontrer.

Prière de faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à grh@javamanagement.net.

Date limite pour soumettre une candidature : **9 octobre 2026**